

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
«ОБЛАСТНОЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСТВА
ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА»
(ГАУ ДО НСО «ОЦРТДиЮ»)**

ИНН 5445256863
КПП 540601001
ОГРН: 1085404016587
e-mail: donso@donso.su
site: detinso.ru

630091, г. Новосибирск,
ул. Крылова, 28
тел./факс. 211-08-55

№ 234 от «25» марта 2020 г.
На № от 2020 г.

Руководителям
органов управления образованием
муниципальных районов и
городских округов

Уважаемые коллеги!

В целях развития познавательной и творческой активности обучающихся образовательных организаций Новосибирской области средствами аудиовизуальных технологий, для повышения туристской привлекательности региона, в период с 25 марта по 23 октября 2020 года реализуется Региональный туристско-краеведческий проект аудиогидов «Регион 54».

Положение о реализации проекта прилагается (приложение №1).

Приложение №1 на 9 л. в 1 экз.

Директор

Р.О. Вершинин

ПОЛОЖЕНИЕ
о реализации Регионального туристско-краеведческого проекта
аудиогидов «РЕГИОН 54»

1. Общие положения.

1.1. Региональный туристско-краеведческий проект аудиогидов «РЕГИОН 54» (далее - Проект) реализуется ГАУ ДО НСО «ОЦРТДиЮ» в рамках выполнения государственного задания на 2020 год.

1.2. Проект направлен на развитие исследовательских, творческих, коммуникативных и культурологических компетентностей обучающихся образовательных организаций Новосибирской области.

2. Цель Проекта.

Развитие познавательной и творческой активности обучающихся образовательных организаций Новосибирской области средствами аудиовизуальных технологий, для повышения туристской привлекательности региона.

3. Задачи Проекта.

- обновление туристско-краеведческой деятельности, через использование аудиовизуальных технологий;
- формирование банка аудиогидов экскурсионных маршрутов;
- формирование уважительного отношения к истории, культуре своей малой родины;
- формирование представлений о туристических ресурсах Новосибирской области, актуальных для детской аудитории;
- приобретение и развитие навыков экскурсионной деятельности;
- совершенствование навыков поиска, анализа и обработки информации, представленной в различных источниках;
- развитие медиакомпетенций у обучающихся образовательных организаций, через разработку и проведение виртуальных экскурсий.

4. Участники Проекта.

К участию в проекте приглашаются обучающиеся образовательных организаций Новосибирской области, в возрасте 14-18 лет, проявляющие интерес в изучении историко-культурного и природного наследия родного края.

5. Координаторы Проекта.

Общую координацию Проекта осуществляет региональный координатор – региональный модельный центр дополнительного образования детей (туристско-краеведческое направление) ГАУ ДО НСО «Областной центр развития творчества детей и юношества».

В каждом муниципальном районе назначается муниципальный координатор Проекта, который взаимодействует с региональным координатором.

6. Условия реализации Проекта.

Проект реализуется с 25 марта по 23 октября 2020 года.

Отправка материалов региональному координатору Проекта **до 16 октября 2020 года** на электронный адрес tag@donso.su с пометкой «Проект «РЕГИОН 54»».

Присланные материалы будут размещены на сайте ГАУДО НСО «ОЦРТДиЮ» <http://www.detinso.ru>

Разработанные аудиогиды и уличные туры, размещенные на платформе IZI.TRAVEL (ссылка на размещенный материал) вместе с анкетой-заявкой (приложение №1 к положению) направляются муниципальному координатору проекта.

Муниципальный координатор формирует пакет документов:

1. Справка о реализации муниципального этапа проекта.
2. Папки с материалами проекта (для каждой образовательной организации отдельная папка имеющая соответствующее название).

7. Требования к содержанию и оформлению материалов проекта.

Конечный продукт реализации проекта – каталог аудиогидов по населенным пунктам и музеям образовательных организаций Новосибирской области.

Аудиогид – это фонограмма, используемая для самостоятельного знакомства с экспозицией музея, выставки, местностью.

Аудиогид состоит из нескольких аудиофрагментов. Фрагменты нумеруются и привязываются к схеме (карте) осматриваемой местности, музея, или к номерам экспонатов. Если аудиогид предполагает связный и законченный рассказ из фрагментов, то его также называют аудиоэкскурсией.

Izi.TRAVEL – платформа по созданию и размещению мультимедийных аудиогидов (имеется одноименное мобильное приложение).

В Izi.TRAVEL доступно два вида экскурсий — уличные туры и музейные аудиогиды.

При работе над материалами Проекта, необходимо использовать **Инструкцию по работе на платформе Izi.TRAVEL и Методические рекомендации по составлению аудиогидов** (приложение №2 к Положению).

8. Право интеллектуальной собственности.

Принимая участие в Проекте, участник предоставляет региональному координатору Проекта (ГАУ ДО НСО «ОЦРТДиЮ») право на воспроизведение, копирование, публикацию, выставочные (публичные) показы, а также сообщение общественности любыми способами, в том числе в эфире и размещение в сети Интернет (доведение до всеобщего сведения), включая социальные сети, а также использование любыми способами, не запрещенными законодательством Российской Федерации фотографий и других материалов, представленных в Проекте.

9. Контактная информация.

Координатор Проекта – Триппель Андрей Гейнрихович, т. (383) 201-36-96
e-mail: tag@donso.su

АНКЕТА-ЗАЯВКА
участника Регионального туристско-краеведческого проекта аудиогидов
«РЕГИОН 54»

№ п/п	Название экскурсии	
1	Фамилия, имя, отчество, класс автора (-ов) проектной группы (полностью)	
2	Фамилия, имя, отчество, должность руководителя проектной группы (полностью)	
3	Название образовательной организации, при которой выполнен проект, адрес, телефон	
4	Контактная информация	
5.	Ссылка на аудиогид по населенному пункту или музею, размещенный на платформе izi.TRAVEL	

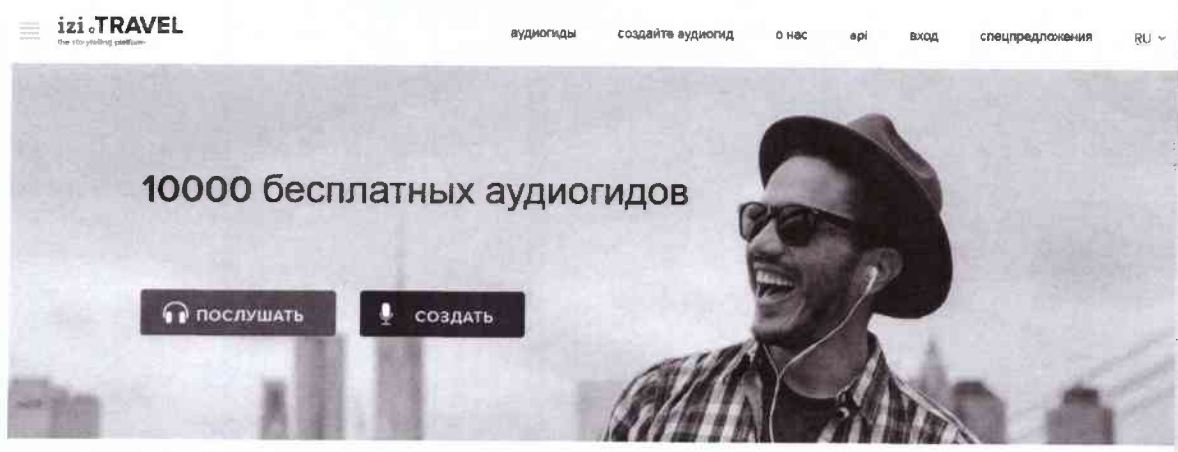
Принимая участие в Проекте, настоящей анкетой-заявкой участник(-и) дают согласие на обработку персональных данных для обеспечения их участия в Региональном туристско-краеведческом проекте аудиогидов «Регион 54». Данное согласие распространяется на следующую информацию: фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата рождения, адрес проживания, место обучения и любая иная информация, относящаяся к личности участников проекта, доступная либо известная в любой конкретный момент времени оператору (далее – персональные данные), предусмотренная Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении персональных данных участников проекта, которые необходимы или желаемы для достижения указанных целей, включая – без ограничения – сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача) персональных данных, а также осуществление любых иных действий с их персональными данными с учётом требований действующего законодательства Российской Федерации.

Обработка персональных данных осуществляется оператором с применением следующих основных способов (но не ограничиваясь ими): хранение, запись на электронные носители и их хранение, составление перечней.

ИНСТРУКЦИЯ ПО СОЗДАНИЮ АУДИОГИДА НА ПЛАТФОРМЕ IZI.TRAVEL

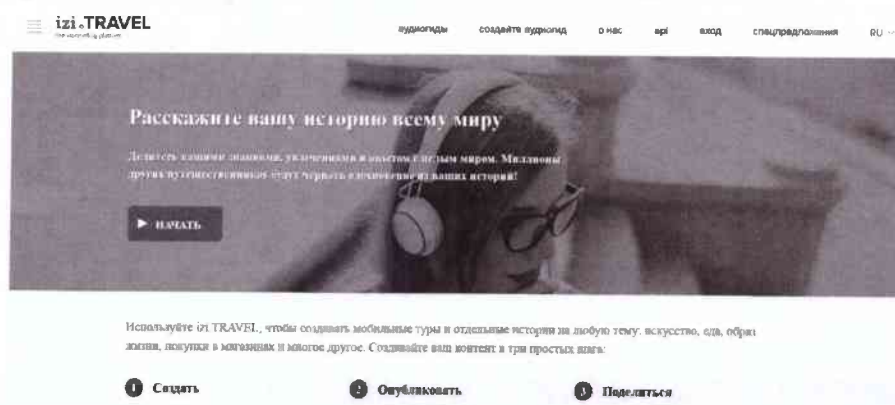
1. Зайдите на сайт <https://izi.travel/ru>



2. Нажмите «СОЗДАТЬ».
3. Откроется новое окно. Нажмите «ЛЮБИТЕЛЯМ».



4. В открывшейся странице нажмите «НАЧАТЬ».



5. Открывшееся окно – это страница Регистрации на платформе izi.TRAVEL. Пройдите процесс Регистрации, заполнив блоки. *(Все пароли лучше хранить как в печатном, так и в электронном виде в созданной папке).*



6. После получения письма на электронную почту, указанную при регистрации вам нужно будет подтвердить регистрацию.

7. После подтверждения регистрации заполняется раздел «Контент-провайдер». Регистрироваться могут как юридическое лицо (организация), так и физическое лицо. Другими словами, зарегистрированная организация или физическое лицо будет являться контент-провайдером.

8. Изучите все блоки. Обратите внимание на блок Пользователи. Пользователи – раздел, в котором производится управление пользователями. В этом разделе можно пригласить нового пользователя, изменить его роль или удалить его из проекта.

Пользователь – это специалист (обучающийся, педагог, методист и т.д.), который непосредственно создает аудиогиды в данном проекте. В простых проектах, как правило, над проектом работает один пользователь. В сложных проектах в работе участвуют несколько пользователей. При этом они могут иметь разные роли в этом проекте. Более подробно о работе с несколькими пользователями читайте в статье «Управление пользователями». Но, пользователь может не ограничиваться рамками одного проекта, быть участником нескольких проектов. Мало того, он может создать одного или нескольких контент-провайдеров. При возникновении трудностей обратитесь к Справке (блок на панели управления).

9. Пройдите по ссылке и изучите все блоки, в которых подробно рассматривается информация по созданию музейных аудиогидов: от объяснения концепции до пошаговых инструкций по созданию музейного аудиогuida и музейных коллекций, а также рекомендации по подготовке музея к использованию аудиогuida.

<http://academy.izi.travel/ru/help/production/cms-for-museums/>

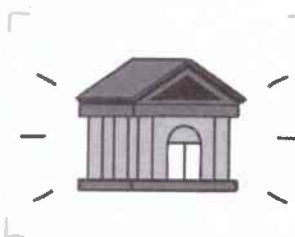
- **Виртуальный музей. Базовые понятия.**
- Создание музейного аудиогuida. Основные операции.
- Коллекции в музее
- Фильтры в izi.TRAVEL CMS
- Блок новостей в музейном аудиогuida
- Подготовка музея к использованию аудиогuida

Музеи в CMS

В этом разделе мы собрали статьи, посвященные созданию музейных аудиогидов.

От объяснения концепции до пошаговых инструкций по созданию музейного аудиогuida и музейных коллекций.

А также рекомендации по подготовке музея к использованию аудиогuida.


Виртуальный музей. Базовые понятия.

При создании виртуального музея используются следующие элементы: Музей (1), Коллекции (2), Экспонаты (3). Виртуальный музей может содержать просто набор экспонатов,...

[Подробнее](#)

В качестве примера, как должен выглядеть (карта-схема, способы навигации, текст, аудиосопровождение, фотоматериалы) ваш аудиогид на платформе, можно обратиться к размещенному аудиогиду <https://izi.travel/ru/0d54-imya-na-karte-goroda-pokryshkin-aleksandr-ivanovich/ru#tour details first>

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОСТАВЛЕНИЮ АУДИОГИДОВ

С чего начать составление аудиогuida?

У виртуальной экскурсии с использованием аудиогuida должно быть введение. Введение должно содержать короткое описание тура, управлять ожиданиями слушателя (о чем тур, какие самые основные места посетим, где закончим прогулку, сколько займет времени, какие подсказки будем давать и пр.).

Все истории, за редким исключением (зависит от длины маршрута) должны быть о конкретных местах, таких как памятники, монументы, здания, местные достопримечательности, природные объекты и прочее.

Прочие истории (те самые исключения) могут рассказывать дополнительную информацию о населенном пункте, например, курьезные случаи, легенды или просто забавные байки.

Как вызвать интерес у слушателя?

Задача автора – *создать зрительный образ в воображении слушателя*, помочь ему увидеть **самое интересное** в объекте, окружении, пейзаже и сообщать только **самые важные** и **запоминающиеся** факты. В таких текстах не нужно большого количества эпитетов и описаний, потому

что зритель легко соотносит услышанное со зрительным рядом, идет ли речь о картине в музее или архитектурном сооружении по маршруту экскурсии. Тексты для аудиогидов – это истории, рассказанные зачастую под музыку с применением различных звуковых эффектов. Это специальные тексты «для слуха», которые помогают зрителю получить незабываемый личный опыт. Разница между сказочно интересной и скучной экскурсией заложена именно в тексте. Если текст составлен неудачно, экскурсию не спасут ни высокий профессионализм диктора, ни фоновая музыка, ни звуковые эффекты. Как правило, простое перечисление фактов и дат не находит отклик в душе слушателя, а хорошо рассказанная история вызывает искренний интерес.

В чем особенность текста для аудиогuida?

Текст для аудиогuida пишется **простыми и понятными словами**. Смысл этих слов должен быть абсолютно прозрачным. Хорошо написанный текст кажется знакомым. У слушателей возникает ощущение, что они участвуют в интересном разговоре. Представьте, что вы сидите с друзьями в кафе и рассказываете им о своем путешествии. Вы не будете использовать клише, говорить официальным языком или употреблять многочисленные причастные и деепричастные обороты, рассказывая о своих приключениях. Так же и здесь: для описания того, что слушатель видит вокруг, нужно использовать **короткие и емкие предложения** и даже фрагменты предложений. Важно придерживаться разговорного стиля. Как и в беседе с друзьями, слушатели должны почувствовать эмоциональный контакт с профессиональным рассказчиком.

Какие типичные ошибки встречаются в аудиотекстах?

- Перегруженные синтаксические конструкции, которые больше напоминают фрагмент юридического документа, чем рассказ о достопримечательности.
- Обилие дат: большие цифры плохо воспринимаются на слух и уж тем более плохо запоминаются.
- Употребление большого числа имен и названий.
- Подробное перечисление объектов, которые слушатель видит перед собой.
- Слишком большая продолжительность звучащего текста: для одного объекта она не должна превышать двух-трех минут.
- Отсутствие логических связей между отдельными текстами, относящимися к разным объектам экскурсии.

И так, подведем итог:

- история должна быть короткой, максимум 2,3 минуты (250 слов), оптимально 50-90 сек (100-200 слов);
- история должна быть простой (избегайте заумных историй);

- избегайте использования точных дат: в основном люди игнорируют их, но легко запоминают такие, как «в конце XX века» или «в середине 30-х годов»
- избегайте множества имен, вряд ли все они знакомы людям, рекомендуем использовать не более одного-двух имен на историю;
- пишите на «разговорном языке»;
- общайтесь со слушателем;
- «заставьте» слушателя поделиться историей.